



ประกาศจังหวัดร้อยเอ็ด

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐ ตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

จังหวัดร้อยเอ็ด ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางนวลจันทร์ ศรีมงคล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดร้อยเอ็ด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่การจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
จังหวัดร้อยเอ็ด (Mb๓๐๑๐๐๒๔๓๒๘) ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	รหัสแผน จัดซื้อจัดจ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อ จัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๓๐๑๐๐๔๔๑๗๙	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิถีร่วมสมัย ส่งเสริมการ กระจายรายได้ในชุมชน จังหวัดร้อยเอ็ด กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของ ชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์วิถีร่วมสมัย กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จ้างเหมาดำเนินการพัฒนา ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์วิถีร่วมสมัย	๒,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๓
๒	P๖๓๐๑๐๐๔๔๒๐๖	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิถีร่วมสมัย ส่งเสริมการ กระจายรายได้ในชุมชน จังหวัดร้อยเอ็ด กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมช่องทาง การตลาด กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ จ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๓
๑	P๖๓๐๑๐๐๔๔๒๑๔	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิถีร่วมสมัย ส่งเสริมการ กระจายรายได้ในชุมชน จังหวัดร้อยเอ็ด กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมช่องทาง การตลาด กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ จ้างเหมาดำเนินการจัดมหกรรม งานหัตถกรรมชุมชนสู่สากล	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๓
๓	P๖๓๐๑๐๐๔๔๑๕๑	โครงการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นต่อยอด OTOP นวัตวิถี จังหวัดร้อยเอ็ด กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาสำหรับอาหารพื้นถิ่น เพื่อ เชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาสำหรับ อาหารพื้นถิ่น เพื่อเชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล	๑,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๓
๕	P๖๓๐๑๐๐๔๔๑๖๖	โครงการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นต่อยอด OTOP นวัตวิถี จังหวัดร้อยเอ็ด กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาด กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ จ้างเหมาดำเนินการจัดมหกรรม สำหรับอาหารพื้นถิ่นสู่สากล	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๓

