

## วาระการประชุม

ผู้บริหารสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด และนักวิชาการพัฒนาชุมชน

ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๒

วันพุธที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด ศาลากลางจังหวัด อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด

### ระเบียบวาระก่อนการประชุม

นำเสนอพระบรมราโชวาท ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ๑ องค์ (ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒)

"...ความเข้มแข็งในจิตใจนี้เป็นสิ่งที่จะต้องฝึกฝนแต่เล็ก เพราะว่าต่อไปถ้ามีชีวิตที่ลำบาก ไปประสบอุปสรรคใดๆ ถ้าไม่มีความเข้มแข็ง ไม่มีความรู้ ไม่มีทางที่จะผ่านอุปสรรคนั้นได้ เพราะว่าถ้าไปเจอ อุปสรรคอะไร ก็ไม่มีอะไรที่จะมาช่วยเราได้ แต่ถ้ามีความรู้ มีอัธยาศัยที่ดี และมีความเข้มแข็งในกาย ในใจก็สามารถที่จะผ่านพ้นอุปสรรคต่าง ๆ นั้นได้ .."

พระราชดำรัส พระราชทานแก่คณะครูและนักเรียนโรงเรียนราชวินิต วันศุกร์ที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๑๘

### ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ เรื่องจากที่ประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๒

๑.๑.๑ ข้อเสนอการอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายนิสิต จันทร์สมวงศ์)

๑) โครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile)

- มอบหมายกองแผนงานเป็นผู้รับผิดชอบโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) ซึ่งเป็นโครงการที่ ต่อยอด/ขยายผลจากโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าล้นตลาด โดยนำสินค้าไปขายในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดเพื่อสร้างการรับรู้ ดำเนินการควบคู่ไปกับตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ทั้ง ๒,๒๒๕ แห่ง ซึ่งกรมฯ จะจัดอุปกรณ์สนับสนุนให้จังหวัด เช่น เต็นท์พับได้ ขนาด ๒x๒ เมตร จังหวัดละ ๑๐/๒๐/๓๐ เต็นท์ โต๊ะพับได้ประมาณ ๑๐/๒๐/๓๐ ตัว ตามขนาดของจังหวัด ป้ายประชาสัมพันธ์ รูปแบบ Roll Up, X Stand, ธงญี่ปุ่นพับได้ เป็นต้น

- ให้กองแผนงานออกแบบตราสัญลักษณ์ของกรมฯ ส่งไปให้จังหวัด เพื่อให้เป็นไปในรูปแบบเดียวกัน

- เมื่อมีหนังสือสั่งการ ให้จังหวัดเร่งดำเนินการทันที

๒) Platform Application ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- ให้แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมและขยายผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน Application โดยมอบหมาย ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบเทคโนโลยี ศูนย์สารสนเทศ เพื่อการพัฒนาชุมชนเป็นหัวหน้าคณะทำงาน เพื่อรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ในชุมชนมาทำเป็น Platform เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

- ให้สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนจัดทำโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและขยายผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน Application เพื่อจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์พื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนได้อย่างทันสมัยและยั่งยืน รวมถึงสร้างช่องทางแนะนำประกอบการตัดสินใจแก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางสู่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน

- ให้จังหวัดคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดละ ๑ ชุมชน ซึ่งหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวที่จังหวัดคัดเลือก ต้องไม่ซ้ำกับหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวที่ทำร่วมกับ MICE และสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

### ๓) e-Commerce Platform

การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP นอกจากช่องทางการตลาดแบบร้านค้าทั่วไป การขนส่ง หรือ โลจิสติกส์ เป็นส่วนหนึ่งที่จะนำมาซึ่งการเติบโตของกลุ่มสินค้า OTOP และวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะการขนส่งแบบรายบุคคล (Individual Delivery) การให้บริการ จัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา และมีคุณภาพ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการจำหน่ายสินค้า

- ให้รองอธิบดีฯ (นายสมหวัง พ่วงบางโพ) และสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ประสานเครือข่าย e-Commerce ต่าง ๆ เช่น AIS TRUE weloveshopping ไปรษณีย์ไทย เป็นต้น เพื่อปรับปรุงข้อตกลงในการดำเนินการ ร่วมทำ MOU และนำสินค้า OTOP ไปอยู่ใน Platform ที่สำคัญ ๆ

### ๔) โครงการพัฒนาระบบข้อมูล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP)

#### (OTOP BIG DATA)

ซึ่งจะพัฒนาระบบงานสารสนเทศเพื่อรองรับการเชื่อมโยงฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการ เป็นฐานข้อมูล Digital File โดยเฉพาะฐานข้อมูลหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๔.๑ เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก

๔.๒ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย และทิศทางในการพัฒนา OTOP ในอนาคต ๔

๔.๓ เพื่อให้ประชาชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์สำหรับการสร้างงานและอาชีพ และสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ (OTOP Start Up)

๔.๔ เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตลาดรูปแบบใหม่ในอนาคต (Marketing) ซึ่งมอบหมายรองอธิบดีฯ (นายทวีป บุตรโพธิ์) เป็นผู้กำกับดูแล และขอให้ดำเนินการในส่วนต่าง ๆ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

### ๕) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- การจัดประเภทชุมชน ต้องจัดให้ตรงตามความเป็นจริงและเหมาะสม โดยให้คณะกรรมการท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการประเมิน

- ในการประชาสัมพันธ์ ให้พูดคุยกับคณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชน และประชาชนให้เกิดความเข้าใจ

- ให้สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนทำหนังสือแจ้งจังหวัด ในเรื่องของการดำเนินการโครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

- ให้พัฒนาการจังหวัดใช้เครือข่ายในการต่อยอดและพัฒนา

### ๖) งบประมาณเหลือจ่าย

- ให้จังหวัดเสนอโครงการขอรับงบประมาณสนับสนุนในการปรับปรุงสำนักงาน สถานที่ หรือยุทธศาสตร์ที่ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อจัดสรรงบประมาณต่อยอดงานในอนาคต

- ให้จังหวัดเสนอโครงการขอรับงบประมาณสนับสนุนโครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบทางบวกให้กับชุมชนเพื่อที่กรมฯ จะได้จัดสรรงบประมาณลงไปให้